

**012**

**NO**

estás

**SOLA**

Ayuntamiento de Alcorcón



**DOSSIER  
DE PATROCINIO**



## CARTA DEL PRESIDENTE



**Don Julián Villena Benito**  
Presidente del club A.D. Alcorcón

Desde la **Agrupación Deportiva Alcorcón** hemos querido demostrar desde nuestra fundación nuestro compromiso con la sociedad, no solamente hacia el deporte, sino en todos sus aspectos. Es por eso que, delante de la creciente lacra hacia las mujeres que mueren cada día en nuestro país a manos de sus esposos, parejas y padres, hemos querido decir **BASTA** y condenar estos crímenes cada día de forma pública y visible.

Desde **A.D. Alcorcón** creemos que para solucionar este problema, la solución debe nacer de la mano de todos y cada uno de nosotros, y qué mejor manera que hacerlo desde un estadio de fútbol donde siempre hemos defendido el juego limpio, la honestidad y la defensa de los derechos de todos y cada uno de los ciudadanos.

Es por eso que, desde el equipo directivo hemos querido ir más allá y no quedarnos en una donación benéfica a una asociación de la defensa de la mujer maltratada, sino posicionarnos frente a la sociedad a través de nuestra camiseta, nuestro elemento más visible. Por tanto, la **A.D. Alcorcón** renuncia a la comercialización de publicidad en la camiseta para denunciar, a través del lema "**012 NO ESTÁS SOLA**", el maltrato contra las mujeres, siendo el primer equipo profesional en ceder dicho espacio.

Lo que pretendemos es que todos nuestros seguidores, y en un futuro todos los seguidores del deporte español, se unan para luchar juntos contra esta lacra social y ser el primer país del mundo en involucrar a todos los niveles sociales contra una causa común.

De este modo, queremos invitarle a que se una en esta contienda contra la violencia de género y, así, todos juntos consigamos erradicarla. Porque creemos que éste es un problema de todos y, por tanto, necesitamos de la ayuda de cuantos más mejor para combatirla. Nuestra intención es conseguir que aquéllas em-

presas que decidan colaborar en esta causa sean identificadas por la sociedad como las que están comprometidas con la sociedad y en un futuro mejor. Le invitamos a que se una a este proyecto y nos ayude a defender estos ideales que creemos intrínsecos en cualquier organización. Nuestros objetivos, además, no solamente se centran en lucir un lema en la camiseta de todos nuestros jugadores, sino concienciar a la población a través de distintos actos que se celebrarán a lo largo de la temporada, junto con la entrega, al final de la misma, de una parte de los fondos conseguidos con las empresas patrocinadoras a una **Asociación para la Ayuda a Víctimas de Violencia de Género**.

En definitiva, patrocinando este proyecto, no solo conseguirá que la sociedad identifique a su marca con los valores de condenar al maltrato y defensa de la vida, sino que también le permitirá aumentar su reputación y visibilidad en todos los niveles, tanto dentro como fuera del campo de juego.

¿Contamos con usted?

# 01

## HISTORIA DEL CLUB A. D. ALCORCÓN



El 20 de julio de 1971, un grupo de socios liderados por Dionisio Muñoz crearon la **Agrupación Deportiva Alcorcón**, que empezó como un equipo de fútbol para los jóvenes de la localidad. El 8 de septiembre de 1971, el campo de Santo Domingo se inauguró con un partido que enfrentó a la nueva agrupación frente a los juveniles del Atlético de Madrid. La **A.D. Alcorcón** comenzó compitiendo en el grupo segundo de 3ª Regional. El 19 de septiembre de 1971 en San Lorenzo la **A.D. Alcorcón** disputó su primer partido oficial. Aquel equipo de jugadores cargados de ilusión comenzó su primera temporada ganando 1-2 en la localidad serrana siendo el capitán Mariano Lejárraga. Desde entonces, el equipo ha ido renovando a jugadores, entrenadores, directiva y la afición se ha ido agrandando. De lo que estamos seguros es que no se ha perdido esa ilusión que movía a los 11 jugadores del **A.D. Alcorcón** cuando saltaron al campo por primera vez en septiembre de 1971.

Con el ascenso a 3ª División, la afición entre el pueblo de Alcorcón por el equipo fue creciendo, no solo por los éxitos cosechados por el equipo sino por el paulatino aumento de su población al convertirse en ciudad dormitorio de la Villa de Madrid. Durante estas tres últimas décadas, la **A.D. Alcorcón** ha apostado por trabajar sobre una cantera de chicos apasionados por el fútbol y sobre los valores morales y éticos que la práctica de este deporte conlleva. El fortalecimiento de valores como el respeto, la confianza dentro del grupo, la humildad ante el rival y la ilusión por el deporte se han convertido en estándares que el club ha perseguido desde su fundación, y aún a día de hoy se mantienen.

Esta última década, la **A.D. Alcorcón** ha afianzado su posición en 2ª División, participando en la eliminatoria de la Copa del Rey en la temporada 2009-10, y esta temporada (2011-12) la **A.D. Alcorcón** se encuentra en posiciones para acceder a los play-

offs para subir a Primera División Liga BBVA en la temporada 2012-13.

El futuro de la **Agrupación Deportiva Alcorcón** se vislumbra con el máximo optimismo tanto en lo deportivo como en lo institucional, comenzando a asentar las bases del proyecto más ambicioso que ha conocido a lo largo de su historia. Es por eso que, este 2012 el club afronta su máximo reto. La intención de toda la directiva, los jugadores y la afición es subir a la elite del fútbol español profesionalizando todos los departamentos del club y desarrollando un proyecto deportivo de gran solvencia, donde los retos deportistas y sociales consiguen una simbiosis hacia un único objetivo.



# 02

## PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA



El compromiso que la **A.D. Alcorcón** ha ido adquiriendo con sus seguidores y la población en general ha ido en aumento, y este 2012 encuentra su culminación a través de la cesión de la parte más visible de la camiseta de su primer equipo de **2ª División Liga Adelante BBVA** a la defensa de las mujeres maltratadas.

Desde este año 2012, los jugadores de la **A.D. Alcorcón** lucirán en el frontón de su camiseta el lema **"012 NO ESTÁS SOLA"** para demostrar el compromiso que el club ha adquirido con la sociedad con el fin de erradicar esta lacra social. La presencia de este lema en la parte delantera de la camiseta de juego asegura un impacto visual enorme. Asociar la marca a este lema le confiere una visibilidad social de gran potencialidad ya que esta iniciativa es **ÚNICA en España**. Por ello, esta iniciativa será repetidamente mencionada por los medios de forma constante hasta la conclusión de la temporada.

Es por eso que, el club ha decidido organizar un acto de **presentación de la nueva camiseta el próximo 7 de marzo de 2012 a las 11:00h en el teatro Viñasgrandes de Alcorcón** donde personalidades de la política nacional y local, como del deporte y la cultura, se unirán a ésta iniciativa brindando su apoyo moral e institucional ante todos los medios nacionales, tanto deportivos como generalistas. El presidente del club, **Don Julián Villena Benito**, dirigirá un discurso a todos los asistentes, como a los medios, donde no solo condenará los asesinatos sino que también invitará al resto de clubs deportivos a que se unan en la cruzada contra el maltrato.

El acto estará presidido por su Excelentísima Señora Presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid, **Doña Esperanza Aguirre y Gil de Biedma**; la Ilustrísima Señora Delegada del Gobierno para



**ASOCIAR LA MARCA AL LEMA  
"012 NO ESTÁS SOLA"  
LE CONFIERE UNA  
VISIBILIDAD SOCIAL DE  
GRAN POTENCIALIDAD  
YA QUE ESTA INICIATIVA  
ES ÚNICA EN ESPAÑA.  
POR ELLO, SERÁ  
REPETIDAMENTE  
MENCIONADA POR LOS  
MEDIOS DE FORMA  
CONSTANTE HASTA LA  
CONCLUSIÓN DE LA  
TEMPORADA**

la Violencia de Género, **Doña Blanca Hernández Oliver**; y con el Ilustrísimo Señor Alcalde de Alcorcón, **Don David Pérez García**. Además, entre los asistentes se encontrarán todos los jugadores de la **A.D. Alcorcón**, el presidente de la Federación Española de Fútbol, **Don Ángel María Villar**, el seleccionador de la Selección Nacional de Fútbol Español, **Don Vicente del Bosque**, jugadores del **Real Madrid**, del **Atlético de Madrid** y del **Fútbol Club Barcelona**; tenistas de la talla de **Feliciano López** y **Alex Corretja**; la alpinista **Eduarne Pasabán**; y personalidades de la cultura como **Maribel Verdú**, **Christian Galvez**, **Nuria Roca**, **Paula Vázquez**, **María Sanjuan** o **Lola Herrera**.

Una vez finalizado el acto de presentación, el club no se limitará a ceder su espacio en la camiseta sino que reservará un espacio preferencial en su estadio para demostrar a todos los socios, asistentes y medios de comunicación que acudan al campo este compromiso con esta causa. El club delimitará una zona de la gradería a lado del palco presidencial donde se dejará una silla vacía por cada mujer asesinada durante el año 2012. Esta fila 0 estará presidida por una pancarta bajo el lema de **"012 NO ESTÁS SOLA"** y los logotipos de todas las marcas patrocinadoras en esta iniciativa.



Finalmente, el club en su empeño de dar la máxima visibilidad a la contienda adquirida, tiene la voluntad de organizar un acto de clausura de la temporada con la entrega de un cheque donación con parte de los beneficios conseguidos a una asociación por la defensa de las mujeres maltratadas escogida por el club. De esta forma, el club pretende no solo aumentar la conciencia sobre esta lacra social sino colaborar en la ayuda a las mujeres que han visto sus vidas truncadas.

**EL CLUB DELIMITARÁ  
UNA ZONA DE LA  
GRADERÍA A LADO DEL  
PALCO PRESIDENCIAL  
DONDE SE DEJARÁ  
UNA SILLA VACÍA POR  
CADA MUJER ASESINADA  
DURANTE EL AÑO 2012.  
ESTA FILA 0 ESTARÁ  
PRESIDIDA POR  
UNA PANCARTA BAJO  
EL LEMA DE  
"012 NO ESTÁS SOLA"  
Y LOS LOGOTIPOS DE  
TODAS LAS MARCAS  
PATROCINADORAS EN ESTA  
INICIATIVA**



# 03

## POR QUÉ PATROCINAR ESTA INICIATIVA DE LA A.D. ALCORCÓN

El club **A.D. Alcorcón** se encuentra en la categoría deportiva de **2a División Liga Adelante BBVA**, y su intención es conseguir el máximo de puntos posibles para ascender a primera división.

200.000 aficionados suman la asistencia a los partidos y concentraciones del equipo que sufren, viven y se emocionan con su equipo.

El club cuenta con más de 5.000 socios que respaldan en cada jornada a su equipo tanto cuando juegan como local como visitante. Según encuestas, las peñas futbolísticas del **Alcorcón** son las que más se implican con el equipo y hacen de su afición una fiesta en cada partido.

El club se localiza en la ciudad de Alcorcón, colindante con la capital del estado español, Madrid, y es considerada una ciudad en pleno crecimiento. En la ciudad se ubica la Universidad Rey Juan Carlos I, y cuenta con arquitecturas consideradas patrimonio artístico nacional.

El club mantiene una excelente relación con las instituciones políticas regionales y nacionales en su afán de involucrar el deporte en las cuestiones sociales más importantes haciendo valer sus valores morales.



## PRESENCIA EN LOS MEDIOS

- Alrededor de casi medio centenar de medios de comunicación siguen a la **A.D. Alcorcón** en los entrenamientos, encuentros de la cantera, el filial y el primer equipo, actos protocolarios, eventos especiales y la actualidad corporativa.
- La página web de la **A.D. Alcorcón** recibe una media de 25.000 visitas mensuales. Los seguidores y simpatizantes de la **A.D. Alcorcón** encuentran en ella la posibilidad de adquirir entradas, seguir la clasificación y los resultados de 1ª y 2ª División BBVA. Además, también pueden seguir los partidos minuto a minuto, galerías fotográficas de cada uno de los partidos y acceso a Redes Sociales.
- Facebook del club con más de 1.600 fans. Esta plataforma se está convirtiendo en el medio de divulgación a tiempo real de las novedades del club, ofreciendo la posibilidad a todos los simpatizantes de plasmar sus dudas, ánimos y comentarios sobre el club y todo lo que le rodea.

## Televisión



## Medios Impresos



## Radio





# 04

## POR QUÉ PATROCINAR ESTA CAUSA



Porqué 667 mujeres han sido asesinadas a manos de sus parejas, maridos y padres entre 2003 y 2011. En lo que llevamos de 2012, 8 mujeres ya han sido asesinadas en España.\*

Porqué este problema social nos afecta a todos y la inoperancia social nos convierte en cómplices de la violencia machista.

Porqué la sociedad debe ayudar a las instituciones a erradicar esta lacra social.

Porque le permitirá asociar la marca con los valores positivos que representa una causa como esta, basado en los valores de protección a la vida y condena del maltrato y la violencia de género.

Porque desarrollará una alternativa publicitaria a la convencional con efectos positivos sobre la audiencia.

\* Datos extraídos del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

# 05

## PAQUETE DE PATROCINIO

**POSICIONE SU MARCA FRENTE A UNOS VALORES DE DEFENSA DE LA VIDA Y CONDENA DE LOS CRÍMENES CONTRA LAS MUJERES, Y CONSIGA LA VISIBILIDAD QUE SOLO LAS RETRANSMISIONES FUTBOLÍSTICAS PERMITEN.**

El club es plenamente consciente que para conseguir esta hazaña tan ambiciosa se necesita de la colaboración de todos. Así, el club pone a su alcance este paquete de patrocinio que incluye diversos elementos que permitirán a su marca conseguir posicionarse frente a unos valores de defensa de la vida y condena de los crímenes contra las mujeres, como también la visibilidad de su marca que solo las retransmisiones futbolísticas permiten.

La **A.D. Alcorcón** siempre ha defendido que invertir en patrocinio deportivo es una gran apuesta por la diferenciación y la notoriedad de las marcas frente a unos medios de comunicación saturados

de publicidad. Además, invertir en patrocinio social en un entorno deportivo aumenta la visibilidad y la responsabilidad social corporativa al permitir a la audiencia asociar directamente las marcas con la causa social que representan y respaldan.

La repercusión mediática y social de la **A.D. Alcorcón** garantiza una gran difusión de las marcas que apuestan por el patrocinio, ya que las actividades que disputa el primer equipo son seguidos por una media de 10.000 espectadores en el campo y miles de seguidores a través de las cadenas de televisión y de Internet (20.000 visitas a la página web y más de 1.600 seguidores en Facebook).



## VISIBILIDAD GARANTIZADA EN:

#1

PHOTOCALL ZONA DE PRENSA  
ACTO INAUGURAL

La inclusión del logotipo de la marca patrocinadora bajo el lema **"012 NO ESTÁS SOLA"** en el Photocall en la zona reservada para la toma de fotografías y cámaras de televisión para la realización de entrevistas a los asistentes ubicada en la entrada al acto de presentación de la camiseta el 27 de febrero de 2012. El Photocall tendrá unas dimensiones de 200x300 cms.

#2

ESCENARIO DE LA GALA DE  
PRESENTACIÓN

La inclusión del logotipo de la marca patrocinadora bajo el lema **"012 NO ESTÁS SOLA"** en la pancarta que se ubicará en el escenario tras la zona de discursos durante la gala de presentación de la camiseta el 27 de febrero de 2012. La pancarta tendrá unas dimensiones de 200x300 cms.

#3

PHOTOCALL ZONA DE PRENSA ACTO  
DE CLAUSURA DE TEMPORADA

La inclusión del logotipo de la marca patrocinadora bajo el lema **"012 NO ESTÁS SOLA"** en la pancarta que se colocará en la zona reservada para la toma de fotografías y cámaras de televisión ubicada en la entrada al acto de clausura de la temporada futbolística donde se hará entrega de la donación a una asociación para la defensa de las mujeres maltratadas elegida por el club. La fecha aún no está determinada.

#4

SALA DE PRENSA CAMPO DE FÚTBOL

La inclusión del logotipo de la marca patrocinadora bajo el lema **"012 NO ESTÁS SOLA"** en el panel en la sala de prensa del campo de fútbol de la **A.D. Alcorcón**. Esta zona reúne a todos los medios de comunicación que han acudido a cada uno de los encuentros que se celebran en el campo para recoger declaraciones de los protagonistas. La pancarta tendrá unas dimensiones de 200x300 cms. Este cartel se mantendrá hasta final de temporada, el 30 de junio de 2012.

#5

ZONA MIXTA CAMPO DE FÚTBOL

La inclusión del logotipo de la marca patrocinadora bajo el lema **"012 NO ESTÁS SOLA"** en el panel en la zona mixta del campo de fútbol de la **A.D. Alcorcón**. Se trata de un espacio reservado para que los medios de comunicación desplazados al campo puedan difundir las informaciones post-partido entrevistando a los protagonistas del encuentro. La pancarta tendrá unas dimensiones de 200x300 cms. Este cartel se mantendrá hasta final de temporada, el 30 de junio de 2012.

#6

RESPALDOS FILA CERO

La inclusión del logotipo de la marca patrocinadora en los adhesivos de vinilo que irán colocados en el respaldo de los asientos vacíos. La ubicación de esta fila 0 se encontrará en la zona central del campo, en línea con el palco presidencial, en una zona reservada máxima de hasta 10x10 asientos. Esta zona será captada por los medios de comunicación durante cada uno de los partidos que se celebren en el estadio del **A.D. Alcorcón** durante la celebración del minuto de silencio en memoria de las víctimas del maltrato. Este espacio reservado se mantendrá hasta final de temporada, el 30 de junio de 2012.



#7

VALLA FILA CERO

La inclusión del logotipo de la marca patrocinadora en la valla que presidirá la fila 0. La ubicación de la valla publicitaria se colocará en el frontal de los asientos vacíos en la zona central del campo. Las dimensiones de la valla serán de 500x100 cms.

#8

PANEL FRONTAL FOTOGRAFÍA DE EQUIPO

La inclusión del logotipo de la marca patrocinadora en el panel frontal de la fotografía oficial que el primer equipo realiza al inicio de cada uno de los partidos que se juega en el campo de la A.D. Alcorcón. El panel incluirá el lema **"012 NO ESTÁS SOLA"** y se usará hasta final de temporada, el 30 de junio de 2012.

#9

LONA BANQUILLOS

La inclusión del logotipo de la marca de la empresa en la lona que recubrirá los banquillos con visibilidad desde las gradas como desde las cámaras de televisión. Las lonas se ubicarán tanto en el banquillo local como visitante. Estas lonas permanecerán colocadas hasta final de temporada, el 30 de junio de 2012.

#10

PÁGINA WEB

La inclusión del logotipo de la marca patrocinadora con acceso directo a su página web desde el espacio reservado en la página web de la **A.D. Alcorcón** ([www.adalcorcon.es](http://www.adalcorcon.es)) dentro del espacio específico **"012 NO ESTÁS SOLA"**. Este espacio permanecerá visible en la página web del club hasta fin de temporada, el 30 de junio de 2012.

#11

FACEBOOK

La inclusión del logotipo de la marca patrocinadora en la pestaña de la campaña **"012 NO ESTÁS SOLA"** de la página de fans de Facebook hasta el final de la temporada, el 30 de junio de 2012.

**PAQUETE COMPLETO ..... 22.000€****FECHA LÍMITE  
23/02/12**

# PARA MÁS INFORMACIÓN

## COLILLAS BRANDING

012noestassola@colillas.eu

Tel.: 93 589 36 36

Fax: 93 590 82 49

**Miguel Ángel López**

607 777 032

**Carla López**

607 777 025

**Victoria Routin**

670 070 925